

METODIKA „Ako využiť zistenia prípravných trhových konzultácií pri navrhovaní efektívnych MEAT kritérií“ dostupná aj v slovenskom jazyku

V spolupráci s našim projektovým partnerom OECD bola vypracovaná metodika pod názvom „Ako využiť zistenia prípravných trhových konzultácií pri navrhovaní efektívnych MEAT kritérií.“

Cieľom tejto metodiky je poukázať na dôležitosť prípravných trhových konzultácií, ako užitočného nástroja, ktorý pomáha poskytnúť informácie pri navrhovaní kritérií na vyhodnotenie ponúk. V dokumente nájdete rady a odporúčania ako sa zapojiť do trhu, ako zdokumentovať poznatky z prípravných trhových konzultácií, ako využiť získané informácie počas prípravných trhových konzultácií na vymedzenie MEAT kritérií a mnoho ďalších užitočných informácií.

Veľmi si vážime, že Vám od dnes môžeme predstaviť preloženú verziu anglického originálu „*How to benefit from market consultation findings to design effective MEAT criteria?*“

Uvedenú metodiku nájdete [TU](#).



METODIKA K PRÍPRAVNÝM TRHOVÝM KONZULTÁCIÁM

Ako využiť zistenia prípravných trhových konzultácií
pri navrhovaní efektívnych MEAT kritérií